

TIFFANY

TIFFANY & CO. OUVRE LE PREMIER BLUE BOX CAFÉ EN EUROPE CHEZ HARRODS

LONDRES, ROYAUME-UNI – Pour ceux qui ont toujours rêvé de prendre leur *Breakfast at Tiffany*, la Maison Tiffany & Co. est ravie d’annoncer l’ouverture du *Blue Box Café* chez Harrods à Knightsbridge, pour une période de temps limitée. Le café, une première en son genre en Europe, ouvrira ses portes en février 2020.

Situé au rez-de-chaussée inférieur du temple londonien du shopping de luxe, le café se distingue par son impressionnante décoration d’intérieur, miroir du célèbre *Blue Box Café* du flagship de la Cinquième Avenue de New York, avec quelques touches uniques créées spécialement pour Harrods. Le *Tiffany Blue®*, couleur emblématique de la Maison, se décline au travers de tout le café, créant l’illusion de dîner à l’intérieur d’une des célèbres boîtes bleues. Le design intérieur rend hommage au savoir-faire Tiffany et à sa plus grande source d’inspiration – la nature elle-même – avec des décorations incroyables en pierre d’amazonite et des imprimés de flore et de faune peints à la main. Ces éléments s’inscrivent parmi des touches ludiques et inattendues, des finitions élégantes, la quintessence même de la Maison Tiffany & Co., qui, depuis plus de 180 ans, célèbre le luxe au quotidien, la beauté et la joie.

« Nous nous réjouissons de présenter le *Tiffany Blue Box Café* en Europe, et Harrods, l’un des grands magasins les plus emblématiques au monde, nous semble être le lieu tout indiqué. Cela fait longtemps que nous sommes installés à Londres et, en ouvrant ici un *Tiffany Blue Box Café*, nous offrons à nos clients de cette ville une nouvelle manière de plonger dans le monde de Tiffany » indique Richard Moore, vice-président de la division et *Global Store Design et Creative Visual Merchandising* de Tiffany & Co.

Les clients peuvent s’attendre à une expérience mémorable, entourés de bijoux Tiffany & Co., alors qu’ils dégustent un menu exclusif élaboré à partir d’ingrédients locaux de la plus haute qualité. La carte réinterprète la cuisine contemporaine de manière raffinée et ludique, proposant également des menus fixes pour le petit-déjeuner, le thé et le dîner.

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO. ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY

Parmi les plats les plus remarquables, nous pouvons citer la salade « *Central Park* », la « *Big Apple* », le « *Tiffany Bird's Nest* » ou encore le gâteau « *Blue Box Celebration* ». Les plats seront servis dans les porcelaines « *Color Block* » de Tiffany, sur une table magnifiquement dressée. La collection Home & Accessories sera aussi proposée à la vente chez Harrods, permettant aux convives de ramener chez eux un peu de leur expérience culinaire Tiffany.

Le Tiffany Blue Box Café chez Harrods ouvre en février 2020. Pour toute réservation, veuillez contacter Harrods au +44 (0)207 2256800.

À propos de Tiffany & Co.

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d'excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l'illustre le roman de Truman Capote *Breakfast at Tiffany's* et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd'hui, avec plus de 14 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d'une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison. Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente. Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site [Tiffany.fr](https://www.tiffany.fr). Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

@TIFFANYANDCO

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO. ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY

A propos de Harrods

Harrods fut créé en 1834 dans le quartier est de Londres, initialement grossiste en épicerie et marchand de thé. Depuis, l'entreprise s'est développée pour devenir l'un des plus célèbres grands magasins au monde, connue pour sa gamme de produits de luxe remarquable. Au-delà de ses marques exclusives et de ses nombreux départements, Harrods se distingue par son service hors pair. Harrods continue à suivre sa philosophie du « tout est possible » et, à ce jour, ses clients restent au cœur de tout ce qu'ils font.

[Harrods.com](https://www.harrods.com)



Plus d'informations:

Marine Verdussen

Marine.verdussen@top-secret.be | 02 244 93 26

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO. ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS